

塾生会 セミナー予定 “情報化時代の業績向上法”

講師：児玉 充晴 場所：岡崎信用金庫本店

講義は、座学とケーススタディによるグループディスカッションにより実施する。
講義においては、各社共通の一般論での概要と事例で解説する。

回	日程と講演題目	講義概要
1	5月11日（火） 17:00～19:00 業績向上法の基本と産学連携	情報化時代のトレンドについて解説し、工業化時代に染み付いた常識の打破を行うとともに、経営の方向性を論じる。また、経営面での産学連携の方法を説明する。
2	6月8日（火） 17:00～19:00 営業の構造設計法と経験科学	現状維持メカニズムに付いて解説し、特に常識の破壊をする営業活動の構造設計法について解説する。この中で、特に占いの活用法について述べる。
3	7月13日（火） 17:00～19:00 収益をあげるパンフ等の改善法	自社の売り物を外部に伝える、パンフやチラシの構造設計法について解説し、具体的な改善例を示す。
4	9月14日（火） 17:00～19:00 収益をあげるホームページ設計法	インターネット時代の、ホームページの「営業への活用法」を解説するとともに、Web 2.0の具体的なホームページの設計法を説明する。
5	10月12日（火） 17:00～19:00 職場のコミュニケーション法	上司と部下の職場でのコミュニケーション法を解説する。特に、男女の心理学を基にした会社での男女のコミュニケーション法について説明する。
6	11月9日（火） 17:00～19:00 収益をあげる営業心理学	ホームページやパンフを活用した、「伝える技術の機械化」のもとで、明日から営業成績が向上する営業心理学の活用法について解説する。
7	12月8日（水） 17:00～19:00 事業承継等改革の進め方の実際	事業承継や会社改革の進め方の基本を示し、産学連携での第三者の目を活用した具体的な実施方法を事例をもとに解説する。
8	1月12日（水） 17:00～19:00 情報化時代の業績向上法のまとめ	本セミナーと総まとめとして、皆さんのリクエストによる講義を行う。また、会社人生の上手な送り方について解説し、まとめを行う。