

マネジメント基礎研修のカリキュラム

	日程	項 目	講義概要とケーススタディ、宿題などの案
1	4月23日（土） （9:00～ 12:00）	会社活動の全体像	企業競争力の根源、心のマネジメント法、企業改革の本質と進め方の例 会社変革の常識ケーススタディなど 宿題：「自分の長所・短所の分析と仕事へ役立て方」 周囲の人に聞いて過去の行動から自分の長所を見つけて会社での伸ばし方を考える。
2	5月14日（土） （9:00～ 12:00）	経営の仮想体験	人生のわたり方、マネジメントするものの心得、経営心理学、会議の設定と進行法 マネージャの苦労のケーススタディなど 宿題：「自分の事業計画の作成」 前回の宿題結果から、自分のなりたい将来像と会社の仕事を通しての実現法を考える。
3	5月28日（土） （9:00～ 12:00）	業績評価法 能力評価法	人が人を評価することとは？ 業績評価の仕組み、能力評価、キャリアパス、給与制度 業績評価のケーススタディなど 宿題：「自分の業績評価シートの仮想作成」 自分の仕事をモデルとして、業績評価シートの作成方法を考える。
4	6月11日（土） （9:00～ 12:00）	伝える技術と課題解決法	権限委譲と報告法、伝える技術の高度化法、課題解決法 課題解決のケーススタディなど アンケート：「基礎研修を終えて」 経営の専門職としての自分の適性を考える。